



Fit for Partnership with Germany

El programa de capacitación para ejecutivos de empresas del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) de Alemania

Alemania – México

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

Un programa bilateral de capacitación para ejecutivos de empresas de la economía mexicana

El programa de capacitación para ejecutivos de empresas del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) es un elemento de la política económica exterior alemana. Hasta la actualidad, ejecutivos y responsables de la toma de decisiones, procedentes de 16 países contraparte, han recibido capacitación para familiarizarse con las particularidades de la cultura empresarial alemana, adquirir conocimientos prácticos de primera mano durante sus visitas a empresas alemanas y establecer contactos directos con potenciales socios de negocios en Alemania. El programa ofrece a todas las empresas participantes acceso a los mercados de los respectivos países contraparte, creando así una situación en la que todos ganan.

El objetivo del programa es intensificar las relaciones económicas germano-mexicanas. Con el lema "Fit for Partnership with Germany" ("Preparados para cooperar con Alemania"), el programa ofrece a ejecutivos de empresas de la economía mexicana una capacitación orientada específicamente al establecimiento de relaciones de negocios y cooperaciones económicas con empresas alemanas que redundan en beneficio de ambas partes. El programa pone énfasis en el fomento de medianas empresas.

Cooperación bilateral

Por el lado alemán, el Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) ha confiado la ejecución del programa a la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Por el lado mexicano, las instituciones estatales competentes son la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) dependiente de dicha Secretaría.

Competencias y contactos

Las relaciones económicas entre Alemania y México descansan sobre una base sólida. El intercambio comercial entre ambos países ascendió en 2011 a una cifra de alrededor de 17.000 millones de USD. En especial el comercio bilateral en los sectores químico, farmacéutico y electrónico, así como sobre todo en el sector automovilístico, cuenta con una larga tradición. Alemania es el principal socio comercial de México en la Unión Europea.

El programa de capacitación para ejecutivos de empresas permite a los participantes conocer el mercado alemán, entablar relaciones de negocios con empresas alemanas y establecer cooperaciones a largo plazo. El diseño „a la medida“ de la capacitación apunta a fortalecer las competencias de gestión individuales, al tiempo que las charlas técnicas sostenidas en las empresas proporcionan ejemplos de buenas prácticas empresariales alemanas. Los contactos de negocios directos facilitan el acceso al mercado alemán.

► Capacitación gerencial

Los participantes se familiarizan con las particularidades de la cultura empresarial alemana y mejoran su comportamiento profesional y sus técnicas de negociación con vistas a prepararse para contactos de negocios con empresas alemanas.

► La empresa como lugar de aprendizaje

Los participantes sostienen conversaciones técnicas con ejecutivos alemanes sobre temas tales como el desarrollo empresarial, la cooperación internacional y la gestión de recursos humanos. Adquieren de primera mano conocimientos prácticos facilitados por empresas alemanas exitosas y tienen la oportunidad de apreciar in situ las técnicas y los equipos modernos. Afianzan así las competencias adquiridas en materia de gestión y sacan provecho del intercambio de experiencias con colegas alemanes.

► Establecimiento de contactos de negocios

En conversaciones directas sobre posibles cooperaciones, los participantes pueden presentarse a sí mismos y dar a conocer sus empresas y sus productos. Por ello, es conveniente que identifiquen de antemano a potenciales socios de negocios en Alemania y hagan una evaluación realista de sus posibilidades comerciales.

Los participantes se ven invitados por pequeñas, medianas o grandes empresas alemanas a asistir a sesiones de capacitación, conversaciones informativas y negociaciones. A su vez, estas empresas de todos los sectores económicos y todas las regiones de Alemania están interesadas en establecer nuevos contactos personales y ampliar sus actividades económicas en México.

Desarrollo del programa

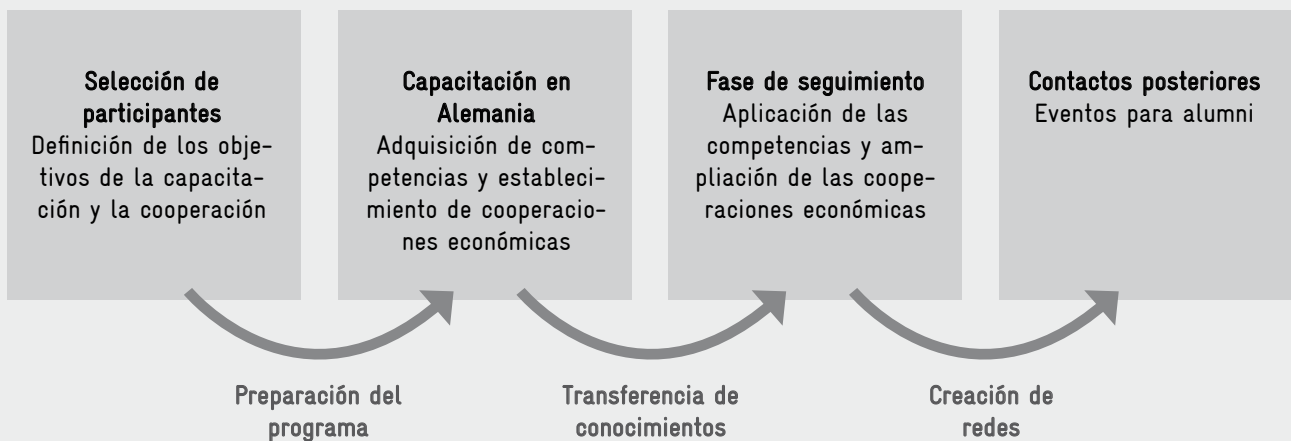
El programa consta de cuatro etapas: presentación de solicitudes a la GIZ y selección de participantes; preparación en México; capacitación práctica en Alemania, y aplicación de las nuevas ideas al regreso de los participantes a México.

► Participantes

El programa está abierto a todos los sectores, y se dirige a ejecutivos de nivel medio o alto de empresas mexicanas que cuenten con potencial de comercio exterior y dispongan de estructuras de gestión estables y de personal cualificado.

Los participantes poseen un título universitario y varios años de experiencia profesional y gerencial, y están interesados en hallar soluciones prácticas a las tareas de gestión. Disponen de sólidos conocimientos en administración de empresas y manejan el idioma inglés a nivel de negociación.

Estructura del programa



Los interesados pueden presentar a la institución contraparte mexicana, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), su candidatura para participar en el programa de capacitación para ejecutivos de empresas en Alemania. Hallarán más información y los formularios de solicitud en la página web: <http://www.inadem.gob.mx>.

Un comité de selección mexicano-alemán seleccionará a los participantes basándose en los documentos de solicitud presentados y después de una entrevista personal.

► La preparación en México

Un requisito para presentar su candidatura al programa es la participación en un curso de capacitación separado en México. Los participantes admitidos se preparan en sesiones de entrenamiento preliminar y llevando a cabo sus propias investigaciones. Planifican el establecimiento de relaciones de negocios, buscan posibles socios comerciales en Internet y adquieren competencias básicas en materia intercultural y de comercio exterior.

► La capacitación en Alemania

A través de un curso de capacitación orientado a la práctica, los ejecutivos mexicanos se familiarizan con los métodos modernos de gestión empresarial y desarrollan competencias para el establecimiento de contactos de negocios con empresas alemanas. El curso se imparte en centros de capacitación del sector empresarial alemán en concertación con la GIZ. El idioma del programa es el inglés.

► Cooperación a largo plazo

Seis a doce meses después del regreso de los participantes, se llevará a cabo en México un seminario de seguimiento. En este evento de dos días de duración, los participantes –con el apoyo de expertos alemanes– intercambiarán experiencias

e informarán sobre los objetivos de capacitación y cooperación logrados. Se harán presentaciones sobre ejemplos exitosos que aportarán sugerencias para la superación de posibles obstáculos individuales a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Se ofrecerán módulos de cualificación para dar continuidad a la capacitación en temas de gestión actuales.

Los ex participantes (alumni) están invitados a mantener el contacto con la GIZ y con los egresados de otros países contraparte del programa de capacitación para ejecutivos de empresas del BMWi. Existe a tal efecto una plataforma que ofrece seminarios de capacitación y conferencias internacionales.

Global Campus 21

Los participantes y ex alumnos (alumni) reciben asistencia a través del portal de Internet „Global Campus 21”, que brinda acceso a una red que, al día de hoy, cuenta ya con la participación de más de 10.000 ejecutivos de 16 países de Europa, Asia, África y Latinoamérica. Se ofrece así a los egresados toda una gama de posibilidades para la planificación de proyectos económicos conjuntos.

Financiación

Los costos del curso de preparación en México y los gastos de viaje internacionales corren por cuenta de la parte mexicana.

La capacitación en Alemania se financia con fondos del presupuesto del BMWi. El sector empresarial alemán también realiza su aporte. Se asumen, además, los gastos de traslado y alojamiento. Los participantes disfrutaron de una beca y cuentan durante su estancia con seguro de salud, accidente y responsabilidad civil.

Direcciones de contacto

en Alemania:

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 40
53113 Bonn
Alemania

Christina Otto
Christine Jung
T +49 228 4460-1227
E christine.jung@giz.de
I www.managerprogramme.com

en México:

Instituto Nacional del Emprendedor
Insurgentes Sur 1940, Colonia Florida,
Delegación Álvaro Obregón
CP 01030 México, Distrito Federal
México

T +55 5729-9100
T 01(800) 0832-666 (ECONOMIA)
I www.inadem.gob.mx